MEDIADATEN 2027

Das Fehmarn Magazin ist der beliebteste Saisonführer für die Insel Fehmarn. Tolle Events, Spiel und Spaß, Ausflugsziele sowie Schlemmen, Shoppen und ausgewählte Urlaubsadressen werden ansprechend vorgestellt. Hier findet der Gast sich schnell zurecht und nimmt das Heft auch gern mit in seine Heimat. Das Fehmarn Magazin erscheint jährlich und hat sich als beliebter Ratgeber der Urlauber fest etabliert.

Es richtet sich in erster Linie an alle Urlaubsgäste auf der Insel. Ob Ruhesuchende oder sportlich aktive Menschen, ob zum ersten Mal auf der Insel oder immer wieder: Es ist für Jeden was dabei!

Das Heft bietet den Lesern einen schnellen Überblick über Gestaltungsmöglichkeiten für den Fehmarn-Urlaub: Informationen und Insidertipps rund um Essen und Trinken, Aktivitäten im Wasser und zu Land, Ausflugsziele und alles, was den Fehmarn-Urlaub unvergesslich macht. Lokale Persönlichkeiten kommen zu Wort, lassen sich in den Kochtopf gucken oder gewähren Einblicke in ihr Privatleben. Weitere Themen sind Sport und Freizeit, Lebensart und Einkaufstipps mit Adressen. Kurzweilige Geschichten, Reportagen von der Insel, Service und Unterhaltung runden die Themenvielfalt ab. Es wird auch im kommenden Jahr der unverzichtbare Begleiter der Inselgäste!

Wir bieten Darstellungsmöglichkeiten von der klassischen Anzeige bis zur redaktionellen Einbindung in Form von redaktionellen Anzeigen und Promotions. Es ist die ideale Plattform für die Darstellung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ein kundennahes Instrument zur Steigerung Ihres Umsatzes und Images. Mit dem Fehmarn Magazin ist Ihr Unternehmen das ganze Jahr lang präsent.

THEMEN (AUSZUG)

Einkaufen
- Einkaufstipps und Adressen
- Burg – das Herz der Insel

Fehmarn aktiv
- Wassersport und Camping
- Weitere Sportmöglichkeiten

Lebensart/Spezial
- Interessantes auf der Insel

Fehmarn entdecken
- Spaß und Sport für Jedermann
- Ausflugsziele auf Fehmarn und Umgebung

Service, Unterhaltung
- Fehmarn von A–Z, Veranstaltungen
- Immobilien, Camping
- Besondere Unterkünfte

… sowie weitere interessante Themen der kommenden Saison

fehmarn magazin 2027

INFOS & TERMINE

Erscheinungsweise ..... 1 x jährlich (Frühjahr)
Auflage ..... 75.000 Exemplare
Erscheinungstermin ..... März 2027

Buchungsschluss 1.9.2026
Druckunterlagenschluss klassische Anzeigen 1.11.2026
Redaktionsbeginn ..... Mai 2026

Sie haben die Wahl! Werbung, die ankommt, in einem Magazin, das Spaß macht. Klassische Anzeigen oder resonanzstarke Advertorials – immer in Kombination mit dem Online-Auftritt: www.fehmarn-magazin.de. Zusätzliche Präsenz aktueller Ereignisse und Themen auf facebook und instagram.

KLASSISCHE ANZEIGEN – PREISE & FORMATE

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
hoch, 4c 210 x 267 mm* **€ 2.465,–** U4 **€ 2.698,–**	hoch, 4c 105 x 267 mm* quer, 4c 210 x 132 mm* **€ 1.350,–**	hoch, 4c 72 x 267 mm* quer, 4c 210 x 89 mm* **€ 885,–**	hoch, 4c 105 x 132 mm* **€ 660,–**

*Breite x Höhe

Beschnittzugabe: + 5 mm rundum
Beispiel: 1/1 Seite (210 x 267 mm) => 220 x 277 mm Datenformat.

Sicherheitsabstand: mind. 10 mm
für Text und wichtige Elemente zum Rand (Zuschnitt/Endformat)

Klassische Anzeigen müssen vom Kunden oder dessen Agentur fertig angeliefert werden.
Bitte Formate, Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand beachten). Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

REDAKTIONELLE ANZEIGEN (ADVERTORIALS) – PREISE & FORMATE

2/1 Redaktionelle Doppelseite
Promotion inkl. Erstellung (Kreativkosten, Text und Abstimmung)
€ 2.560,–

1/1 Seite
Promotion inkl. Erstellung
€ 1.460,–

2/3 Seite
Promotion inkl. Erstellung
€ 1.040,–

1/2 Seite
Promotion inkl. Erstellung
€ 785,-

1/3 Seite
Promotion inkl. Erstellung
€ 505,–

1/4 Seite
Promotion inkl. Erstellung
€ 375,–

Redaktionelle Anzeigen werden vom Verlag erstellt. Sie sind preisgünstiger als klassische Anzeigen und werden im Stil des Heftlayouts gestaltet. Die Foto-Auswahl bei redaktionell gestalteten Anzeigen obliegt der Redaktion. Fotos und Infos liefert der Kunde. Nach Absprache können Fototermine vereinbart werden (teilweise kostenpflichtig). Achtung: Die Seitenzahl ist begrenzt! Wenn alle Seiten gebucht sind, ist eine Anzeigenannahme nicht mehr möglich.
Copyright von Bild und Text liegt beim Fehmarn Magazin. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE DATEN

Druckunterlagen: Die Daten können digital auf einem Datenträger per Post (mit farbverbindlichem Proof) oder per E-Mail angeliefert werden an: schulzdialog GmbH, Rondenbarg 15, 22525 Hamburg, E-Mail: info@fehmarnmagazin.de

Datenerstellung/-anlieferung: PDF/X-4 (Acrobat 7, PDF 1.6), CMYK, Bildauflösung 300 dpi, Schriften eingebettet.
Farbprofil Innenseiten: *PSO LWC improved (ECI)*, Farbprofil U2, U3, U4: *ISO Coated v2 (ECI)*.
5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Mind. 10 mm Sicherheitsabstand für Text/wichtige Elemente zum Rand (Zuschnitt/Endformat).

Vertrieb: Kostenlose Verteilung über: Tourismusservice Fehmarn, Veranstaltungen und Messen, Campingplätze, Einzelhandelsgeschäfte, gastronomische Einrichtungen, Freizeit- und Sportanlagen, Hotels sowie Ferienwohnungen und -höfe. 5.000 Hefte der Auflage sind zusätzlich im ausgewählten Buchhandel und Bahnhofsbuchhandel erhältlich.

KONTAKT

Herausgeber: schulzdialog GmbH, Rondenbarg 15, 22525 Hamburg, www.schulzdialog.de
Ansprechpartner: Georgina Jacobs, Tel. 040 / 85 32 76 18, info@fehmarnmagazin.de, www.fehmarn-magazin.de